



GUTMANN Bausysteme  
GmbH  
Nürnberger Straße 57  
91781 Weißenburg  
www.gutmann-bausysteme.de

**Ihre Ansprechpartnerin:**

Kati Benesch  
Leiterin Marketing &  
Kommunikation  
Tel. + 49 9141 – 992 380  
Fax + 49 9141 – 992 666 380  
Mail k.benesch@gutmann.de

## **PRESSEINFORMATION**

### **Als Top-Marke ausgezeichnet**

**Die Gutmann Bausysteme GmbH hat beim German Brand Award, dem renommierten Wettbewerb um die erfolgreichste Markenführung in Deutschland, zwei wertvolle Auszeichnungen erhalten.**

Weißenburg, 11. Juni 2021 – Sie wurden vergeben vom German Brand Institute, gebildet durch den Rat für Formgebung und die GMK Markenberatung mit dem Ziel, Markenführung als entscheidenden Erfolgsfaktor von Unternehmen im nationalen und internationalen Wettbewerbsumfeld zu stärken. Der German Brand Award gilt allgemein als einer der wichtigsten deutschen Markenpreise.

In der Kategorie Building & Elements wurde Gutmann Bausysteme die Auszeichnung als „Winner“ zuerkannt. Eine „Special Mention Digital Brand of the year“ gab es von der Jury für die Gutmann Submarke tuulo, die digitale Praxis-Plattform für Planer, Händler und Fensterbauer. Konzept und Realisierungen für den Wettbewerb erstellte Gutmann zusammen mit der Design- und Kommunikationsagentur modulbüro (Siegen).

#### **Professionelle Markenführung wird ausgezeichnet**

Der German Brand Award konnte 2021 mit 1134 Einreichungen aus 17 Ländern eine große internationale Resonanz erzielen. Die unabhängige Fachjury bewertet die eingereichten Konzeptionen nach den Kriterien Eigenständigkeit und Markentypik, Markenprägnanz, Differenzierung zum Wettbewerb und Zielgruppenrelevanz. Die Markenführung sollte

Aspekte wie Nachhaltigkeit, Innovationsgrad, Kontinuität und Zukunftsfähigkeit berücksichtigen. Auch Faktoren wie die Gestaltungsqualität des Markenauftritts, die Homogenität des Markenerlebnisses und der ökonomische Erfolg spielen eine entscheidende Rolle für die Bewertung.

### **Kommunikation mit den Marktpartnern auf Augenhöhe**

„Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnungen, hinter denen eine klare Konzeption und viel Detailarbeit stecken“, erklärt Arnd Brinkmann, Geschäftsführer der Gutmann Bausysteme GmbH, „ein Ansatz, um die vielfältigen Vorteile unserer Systeme bekannter zu machen, liegt in der produktspezifischen Branchenansprache und hier insbesondere in den digitalen Lösungen. Darum spielt Digitalisierung inklusive der Sozialen Medien auch in unserer Markenstrategie eine entscheidende Rolle.“ Mit der übergreifenden digitalen Plattform tuulo setzt Gutmann diese Strategie in Praxisnutzen für die Kunden um. tuulo erleichtert Planung, Bestellung und Verwaltung von GUTMANN Bauprofilen und Zubehör. Mit deutlichen Querverweisen wird stets die Nähe zur Dachmarke geschaffen, dabei immer auf Augenhöhe mit den Marktpartnern kommuniziert.

### **GUTMANN Bausysteme GmbH**

Die weltweit agierende Gutmann Gruppe zählt zu den führenden Herstellern hochwertiger Aluminiumprodukte für die Baubranche und verarbeitende Industrieunternehmen. Zu dem Unternehmensverbund zählen die Gutmann Bausysteme GmbH sowie die Gutmann AG mit ihren Tochtergesellschaften Gutmann Aluminium Draht GmbH, Gartner Extrusion GmbH und NordAlu GmbH. Die Firmengruppe beschäftigt an drei Produktionsstandorten in Deutschland rund 1.300 Mitarbeiter und erzielt einen Jahresumsatz von ca. 340 Millionen Euro. Hauptsitz der 1937 gegründeten Gesellschaft ist Weißenburg in Bayern.